



Designação do projeto | LifeWell – Marketing Digital

Código do projeto | LISBOA-02-0853-FEDER-041556

Objetivo principal | Implementar Plataforma de Gestão de Marketing Digital

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | Lifewell – Pharmaceutical & Healthcare Lda.

Data de aprovação | 15-02-2019

Data de início | 28-03-2019

Data de conclusão | 28-03-2020

Custo total elegível | 5.000 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 2.000,00 EUR

Projeto visa a implementação de uma plataforma de marketing digital para uma melhor gestão e comunicação com clientes. Resultados esperados:

1. Gestão eficaz e aumento de número de leads e contactos;
2. Marcas amplamente divulgadas;
3. Início do processo de internacionalização;
4. Aumento do Volume de Negócios;
5. Conquista de clientes internacionais.

